

Nom :

Date :

RÉCOMPENSES CLIENT

Note les détails de trois programmes de récompenses client. La fiche comprend une liste de programmes de récompenses/de fidélité.

NOM DE L'ENTREPRISE

NOM DE L'ENTREPRISE

NOM DE L'ENTREPRISE

FRAIS D'ADHÉSION

FRAIS D'ADHÉSION

FRAIS D'ADHÉSION

Valeur obtenue pour récompense
échangée

P. ex. 10 000 points = 10 \$

Valeur obtenue pour récompense
échangée

Valeur obtenue pour récompense
échangée

Récompense accumulée par \$ dépensé

P. ex. accumuler 3 points
pour chaque 1 \$ dépensé

Récompense accumulée par \$ dépensé

Récompense accumulée par \$ dépensé

RÉCOMPENSES CLIENT

Note les détails de trois programmes de récompenses client. La fiche comprend une liste de programmes de récompenses/fidélité.

Est-ce qu'il existe un minimum ou un maximum de points qu'on peut échanger?

Dans quels magasins peut-on accumuler des points?

L'entreprise offre-t-elle des coupons électroniques qu'il faut activer avant l'achat? Donne un exemple.

Est-ce qu'il existe un minimum ou un maximum de points qu'on peut échanger?

Dans quels magasins peut-on accumuler des points?

L'entreprise offre-t-elle des coupons électroniques qu'il faut activer avant l'achat? Donnez un exemple.

Est-ce qu'il existe un minimum ou un maximum de points qu'on peut échanger?

Dans quels magasins peut-on accumuler des points?

L'entreprise offre-t-elle des coupons électroniques qu'il faut activer avant l'achat? Donnez un exemple.

RÉCOMPENSES CLIENT

PROGRAMMES DE FIDÉLITÉ

PC Optimum
Récompenses Sephora Beauty
Récompenses Triangle
Récompenses Starbucks
Récompenses McDonald's
FidéliTim
Airmiles
SCÈNE
Petro Points
Aéropplan
Primes de cartes de crédit
CAA
Primes Privilège
Récompenses SoftMoc
ET BEAUCOUP PLUS...



optimum

